

# MEMORIA Y PROYECTOS ÁREA SOCIAL

Hermandad del Santo Cristo Coronado de Espinas  
y  
Nuestra Señora de Gracia y Esperanza

Dossier 2020

## INDICE

### MEMORIA 2019

BREVES APUNTES ACTIVIDADES ACCIÓN SOCIAL REALIZADAS 2019.....	4
---	---

### ACTIVIDADES ACCIÓN SOCIAL 2019

VELADA GIBRALFARO .....	8
BECAS ALUMNI .....	9
FERIA .....	10
MESA PETITORIA AECC .....	11
ACUERDO COLABORACIÓN CLÍNICA DENTAL GROSS .....	12
CAMPAÑA ZAPATILLAS .....	13
BECAS EMPRENDEDORES ACOTRAL .....	14
ENCUENTRO NACIONAL DELEGACIÓN PASTORAL UNIVERSITARIA .....	15
GRAN RECOGIDA BANCO DE ALIMENTOS .....	16
CAMPAÑA DE REYES .....	17

### PROYECTOS 2020

INFORME DE ACTIVIDADES ENCAMINADAS PARA AYUDAR A LOS COLECTIVOS MAS DESFAVORECIDOS POR LAS CONSECUENCIAS PROVOCADAS POR LA PANDEMIA COVID-19 .....	19
--	----



COFRADÍA  
ESTUDIANTES



MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

# MEMORIA OBRA SOCIAL 2019 – 2020



## **BREVES APUNTES ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2020**

### **FUNDACIÓN CORINTO**

La Fundación Corinto constituye posiblemente la actuación de obra social más importante que aborda nuestra Cofradía cada año. En nuestra Hermandad nunca pudimos imaginar que una actuación tan ambiciosa, que implicaba a tantísimos agentes distintos y tal movilización de recursos, pudiera salir, no ya adelante, sino funcionar con la precisión con la que lo hace cada día, atendiendo a un número amplísimo de familias que, a lo largo del año, encuentran en sus instalaciones la posibilidad de adquirir los mismos productos de alimentación y limpieza que puedan encontrar en cualquier supermercado, pero a un precio muy ajustado y del que únicamente abonan un 25%, sufragando las corporaciones nazarenas vinculadas el 75% restante.

Por tanto, para nuestra Cofradía es una labor social muy importante que se está desarrollando con gran profesionalidad, entrega y eficacia, siendo su auténtico eje vertebrador.

### **CAMPAÑAS DE ZAPATILLAS DEPORTIVAS Y DE REYES MAGOS**

Durante los últimos años se han impulsado también dos campañas que ya están plenamente consolidadas: la de las zapatillas deportivas y la de los Reyes Magos.

Con la primera, se pretende que niños de familias con escasos recursos económicos puedan comenzar el curso escolar estrenando zapatillas de deporte. Tradicionalmente hemos realizado esta campaña de forma muy personal y cercana, procurando la mayor concienciación de las personas que se implican. Para ello, a cada colaborador que quiera participar le asignamos personalmente un niño, del que se le facilitan nombre, edad, sexo y número de pie (debido a la ley de protección de datos, ahora, en lugar de nombre, facilitan un número de identificación), y es esa persona quien se encarga de buscar y comprar unas zapatillas de deporte acordes a los datos facilitados, para dejarlas después en la cofradía y que los cofrades se encargarán de entregarlas.



## MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

Además de este formato, con el que hemos atendido un máximo de unos cien niños y jóvenes, aproximadamente, se inició hace unos años otro más ambicioso, que se ha desarrollado con el lema “500 pares para 500 niños” y que en definitiva tiene un mismo objetivo: proporcionar zapatillas deportivas nuevas a niños que, de otra forma, muy posiblemente no podrían disponer de las mismas pero que, dadas las características de la campaña, requiere de otro tipo de organización. Para ello, se ha contado con la colaboración de El Corte Inglés, quien selecciona el calzado adecuado a un precio más competitivo y realiza su propia aportación, mientras que la labor de los hermanos de la cofradía en este caso consiste en lograr la máxima movilización de los cofrades, familiares y amigos para recaudar y hacer frente al elevado coste económico de la campaña.

Actualmente se están alternando ambas campañas de zapatillas. Un año lo realizamos en el formato tradicional y otro en el formato más ambicioso, con la colaboración de El Corte Inglés.

En cuanto a la campaña de Reyes Magos, se viene realizando desde hace más de una década y funciona de la misma forma que la de las zapatillas deportivas en su modelo tradicional, en la que asignamos un niño a las personas que quieran colaborar, para que se encargue personalmente de comprar el regalo y dejarlo en la cofradía y que los cofrades se lo hagan llegar para disfrute de los más pequeños durante la mágica mañana del 6 de enero. Con esta campaña se busca que la ilusión de los Reyes Magos se encuentre también presente en todos los hogares que se atiendan.

### **COLABORACIONES SOCIALES: ADIPA, “CALOR Y CAFÉ”, BECAS ALUMNI, BANCOSOL, AECC, PASTORAL UNIVERSITARIA Y GROSS DENTISTAS**

También plenamente consolidada se encuentra la ya clásica “Velada Gibralfaro”. Un encuentro interno que en los albores del verano reúne en un ambiente festivo y en un marco inigualable como es el castillo de Gibralfaro, pero que se proyecta también a los que no son hermanos de la hermandad, en lo que invitamos a participar a toda la sociedad malagueña para con su presencia puedan colaborar en el fin social al que se dedica la totalidad de sus beneficios. Este año 2019 lo obtenido se ha destinado a la atención desarrollada por la Asociación de Discapacitados Psíquicos ADIPA, y que tiene su prolongación en el encuentro que también anualmente celebramos en plena feria de agosto, igualmente con fin social, que



## MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

en esta última ocasión hemos celebrado conjuntamente con la Archicofradía de la Esperanza, donando los beneficios obtenidos al apoyo de la difícil labor que viene realizando en nuestra ciudad el proyecto de la diócesis “Calor y Café”.

Asimismo, la cofradía viene colaborando de forma ya tradicional en diferentes iniciativas a lo largo del año, de las que quizá cabe citar, por su trascendencia social:

- La colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Málaga para la concesión de becas “Alumni” de inmersión lingüística.
- La gran recogida de alimentos que Bancosol celebra anualmente, haciéndose cargo de aportar el personal voluntario necesarios de cara a cubrir esta tarea recolectora en los supermercados que nos asignan.
- Otra iniciativa incorporada en este 2019 con ánimo de poderla continuar es la cuestación anual de la Asociación Española contra el Cáncer, con la colación de una mesa petitoria junto a nuestra sede.
- Se estableció igualmente una labor colaborativa más estrecha con la Pastoral Universitaria de Málaga para seguir acometiendo nuevos proyectos de manera conjunta.

En ese afán por procurar que nuestra acción social tenga resultados concretos y tangibles y que pueda mejorar la vida de colectivos más desfavorecidos, nuestra Hermandad ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Clínica Dental Gross Dentistas para la prestación de sus servicios a personas con escasos recursos económicos. Asimismo, conscientes de nuestras magníficas instalaciones en la casa hermandad, sitas en pleno centro de Málaga, la cofradía brinda a lo largo del año su uso gratuito a diferentes ONG’s e instituciones públicas, tanto para actividades sociales y culturales como de carácter religioso.



COFRADÍA  
ESTUDIANTES



MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

# ACTIVIDADES ACCIÓN SOCIAL 2019



## VELADA GIBRALFARO

El 15 de junio del 2019, la Hermandad celebró en el monumental Castillo de Gibralfaro la VII Velada Benéfica “Cofradía de Estudiantes”. En esta edición los beneficios obtenidos fueron destinados a la Asociación de Discapacitados Psíquicos de Antequera y de su comarca. Dichos beneficios fueron entregados en un acto celebrado en el Salón de Actos de dicha Asociación.





## BECAS ALUMNI

El 9 de Mayo de 2019, tuvo lugar la presentación de la V Convocatoria de la Beca Alumni – Uma / Cofradía de Estudiantes, de inmersión lingüística que la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Málaga ofrece en la Celtic English Academy de Cardiff (Gales) para un alumno de la Universidad de Málaga y hermano de la Cofradía.





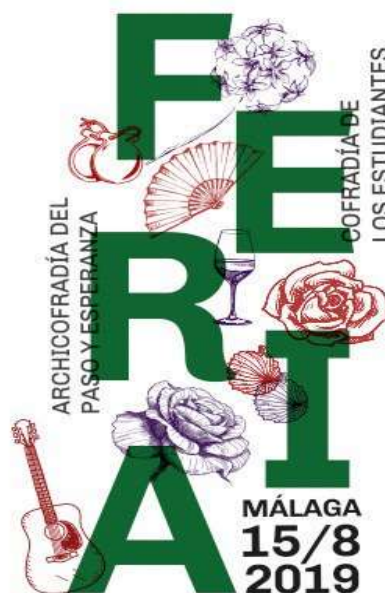
COFRADÍA  
ESTUDIANTES



MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

## FERIA 2019

El pasado 15 de agosto del 2019, la Hermandad volvió a celebrar una nueva edición el tradicional almuerzo de FERIA con fines solidarios que en esta ocasión volvió a compartir dicho almuerzo solidario con nuestros Hermanos de la Archicofradía de la Esperanza. Dicho evento tuvo lugar en la Caseta habilitada en las instalaciones del Hotel Vincci Posada del Patio. Los fondos recaudados en dicho evento fueron destinados a la organización 'Calor y Café'.



Desde las 13:00h | Hotel Vincci Posada del Patio  
Beneficios destinados a 'Calor y Café'





## MESA PETITORIA CAMPAÑA AECC

Un grupo de Hermanos de la Cofradía se pusieron al servicio de los demás colaborando con esta acción solidaria, constituyendo una mesa petitoria a favor de la lucha contra el cáncer. Se formaron varios equipos, coordinados desde el Área de Obra Social, que en esa ocasión estuvieron ubicados en las inmediaciones de nuestra sede.





COFRADÍA  
ESTUDIANTES



MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

## ACUERDO COLABORACIÓN CLÍNICA DENTAL GROSS

Nuestra Hermandad suscribió un importante acuerdo de colaboración con la Clínica Dental Gross Dentistas para la prestación de sus servicios a personas con escasos recursos económicos para que puedan disponer de una adecuada higiene bucal



## CAMPAÑA ZAPATILLAS

Un año más la Hermandad a través de su Área Social puso en marcha la campaña solidaria de zapatillas para el comienzo del curso escolar. Este año se llegó a conseguir, gracias a la solidaridad de numerosos hermanos, 88 pares de zapatillas de deportes nuevas, para que estos niños puedan tener un calzado digno. La Cofradía trasladó su gratitud a los hermanos que han participado en dicha campaña.



## BECAS EMPRENDEDORES ACOTRAL

El pasado 10 de Octubre de 2019 tuvo lugar en el Rectorado de la UMA la presentación de los Premios Cofradía de los Estudiantes al Emprendimiento, un programa que se desarrollará anualmente con la colaboración de la UMA y el mecenazgo de la compañía logística ACOTRAL.

El acto de presentación contó con la participación del rector, José Ángel Narváez, el hermano mayor de la Cofradía de los Estudiantes, Pedro Ramírez, el presidente de ACOTRAL, Borja de Torres Atencia, el presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga, Pablo Atencia y el ex rector de la UMA y hermano cofrade, José María Martín Delgado.



Dichos Premios abarcan varias líneas de colaboración, todas ellas relacionadas con los programas del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento. Así, se destinarán tres becas de 1.800€ a estudiantes del Máster en Emprendimiento de la UMA que reúnan una serie de requisitos, como haber cursado estudios en la UMA o la falta de solvencia económica para acceder al Máster, junto a la valoración de su expediente académico. Asimismo, otra parte de los fondos aportados por ACOTRAL estarán destinados al programa de colaboración en emprendimiento de la UMA con la Universidad de Berkeley. Se destinarán 2.600€ en cada entrega de premios para cubrir las necesidades del equipo que la UMA seleccione para hacer una estancia en la universidad norteamericana.

También se fallará de forma anual el Premio Emprendedor Cofradía de los Estudiantes, con la dotación de 12.000€ a un proyecto que tenga posibilidades de desarrollo en el mercado. Los candidatos tendrán que haber participado previamente en alguno de los programas de emprendimiento de la UMA, en las instalaciones del LINK by UMA Atech.

El rector, que destacó la necesidad de que "la Universidad esté en la sociedad y que la sociedad esté en la Universidad", tuvo palabras de agradecimiento para la Cofradía de los Estudiantes y para la compañía ACOTRAL.



## ENCUENTRO NACIONAL DELEGACIÓN PASTORAL UNIVERSITARIA

Más de un centenar de jóvenes junto a sus profesores y respectivos capellanes se dieron cita del 25 al 27 de octubre en Málaga en el encuentro anual de las universidades de las diócesis del sur de España, conocido como “Udisur”.

Se trata de una cita en la que las delegaciones de Pastoral Universitaria se unen para compartir sus experiencias, aprender unos de otros y alentarse mutuamente a seguir siendo presencia del Evangelio en el ámbito académico de nuestras universidades.



Durante su estancia en nuestra ciudad, nos realizaron una visita encuadrada en su programa en la que además de conocer la historia de nuestra hermandad, realizaron algunas conferencias y degustaron un almuerzo en nuestra dependencias.





## GRAN RECOGIDA BANCO DE ALIMENTOS

El pasado mes de noviembre del 2019, un grupo de hermanos de la Cofradía se pusieron al servicio de los demás colaborando con la Gran Recogida para el Banco de Alimentos. Se formaron varios equipos, coordinados desde el Área de Obra Social, que en esa ocasión estuvieron ubicados en supermercado de Supersol de la Malagueta.







## CAMPAÑA DE REYES

En una nueva edición, la Cofradía a través del Área de Obra Social de nuestra Hermandad volvió a organizar la ya tradicional “Campaña de Reyes” para acercar la ilusión a aquellos que más lo necesitan, (que en esta edición hemos podido llevar la alegría e ilusión a más de 100 niños) durante esta época tan señalada. La Cofradía mostró su agradecimiento por la solidaridad de todos los donantes que han participado en esta campaña.





COFRADÍA  
ESTUDIANTES



MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

# PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020



## PLAN ÁREA CARIDAD 2020

Como consecuencia de la radical transformación de las circunstancias existentes, nos hemos visto obligados a modificar y adaptar el plan de acción social que presentamos en Junta de Gobierno a primeros de año.

A continuación presentamos las líneas de actuación que pretendemos seguir en los próximos meses, así como las iniciativas para la obtención de los necesarios recursos económicos:

### A) LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

#### 1.- FUNDACIÓN CORINTO – ECONOMATO

Estudiantes viene colaborando con la Fundación Corinto desde sus inicios, interviniendo incluso en su proceso de formación. Su funcionamiento, con la experiencia de los años ya transcurridos, se ha revelado modélico, ofreciendo una respuesta útil y real a las necesidades de alimentos y productos de higiene de cientos de familias en riesgo endémico de exclusión social o que, coyunturalmente, atravesaban serias dificultades económicas.

Actualmente la Cofradía patrocina a través de Corinto a 10 familias, sufragando el 75% del precio de los productos que adquieren en el economato. Durante los meses de marzo y abril en que el economato ha permanecido cerrado hemos seguido asistiéndolas, con transferencias a sus cuentas corrientes para que pudieran llenar sus cestas de la compra, y en el mes de mayo y ya otra vez a través de la Fundación, nuestros voluntarios han participado en la preparación de lotes de comida y productos de higiene que le han sido entregados a nuestros beneficiarios en sus hogares.

La voluntad que la Fundación Corinto nos traslada, en el momento en que ello sea legal y materialmente posible, es la de retomar su actividad con renovadas fuerzas, ampliando el número de familias acogidas y adaptándose a las circunstancias existentes, que



previsiblemente motivarán la necesidad de abrir sus puertas más días y mayor número de horas.

La intención del Área de Caridad pasa, en primer lugar, por ampliar el número de familias patrocinadas por la Cofradía tanto como nuestros recursos económicos nos permitan, concedores como somos de su ejemplar funcionamiento y persuadidos como estamos de que cada euro que destinamos a la Fundación Corinto nos luce más que en ningún otro sitio y, en segundo lugar, facilitar la integración de más voluntarios si, finalmente, la Fundación y como consecuencia de las nuevas circunstancias nos traslada esa necesidad.

## **2.- FUNDACIÓN CASA DEL SAGRADO CORAZÓN – COTTOLENGO MÁLAGA**

Con motivo del 75 aniversario de la Cofradía en el que todavía seguimos inmersos, la Comisión nombrada al efecto se propuso destinar la totalidad de los beneficios económicos que obtuviéramos en las diferentes actividades que pudiéramos celebrar a lo largo del año (la principal de ellas, nuestra entrañable Velada Gibralfaro) a algún proyecto o institución emblemática en Málaga.

El destino unánimemente escogido y aprobado por la Junta de Gobierno fue la Fundación Casa del Sagrado Corazón – Cottolengo Málaga, siendo públicamente anunciado a toda la sociedad malagueña en la presentación de los actos del 75 aniversario que tuvo lugar en el Rectorado de Málaga, con la presencia de su Vicepresidente y Vicario Episcopal para la Acción Caritativa y Social, Rvdo. D. Gabriel Leal.

En el Cottolengo tienen una admirable y contagiosa fe en que la Divina Providencia les permitirá continuar con la extraordinaria labor que, desde hace décadas, realizan a diario en Málaga y, a este respecto, la intención que le trasladamos a la Junta de Gobierno pasa por persistir en el importante compromiso que adquirimos con ellos con motivo de nuestro 75 aniversario, haciéndonos así instrumento de esa providencia.

Irremediablemente, la tradicional y entrañable Velada Gibralfaro que en junio íbamos a celebrar a su favor, destinándoles la totalidad de los beneficios que obtuviéramos, no podrá tener lugar, encontrándose incluso en duda nuestro Encuentro de Feria, lo que nos obligará a buscar la forma y manera de suplir con imaginación y generosidad esa sobrevenida falta de



ingresos. En el apartado destinado a iniciativas para la obtención de los necesarios recursos económicos os haremos partícipes de las propuestas que al respecto os hacemos.

### **3.- CÁRITAS DIOCESANA – PARROQUIA DE LOS SANTOS MÁRTIRES**

La regla 20 de nuestros todavía vigentes Estatutos no solo nos conmina al ejercicio de la Caridad, sino que también nos anima, cuando ello sea posible, a practicarla en colaboración con nuestra propia Parroquia de los Santos Mártires, cuyo Párroco Rvdo. D. Felipe Reina es además nuestro Director Espiritual.

Y si alguna institución representa mejor que ninguna otra el ejercicio de la Caridad dentro de la Iglesia esa es Cáritas Diocesana. Cáritas es la Iglesia sirviendo a los pobres. La institución que hace presente el compromiso de nuestra Iglesia Diocesana, de la que la Cofradía forma parte, con las realidades de pobreza y exclusión, y Cáritas Santos Mártires es quien tiene asignada esa misión en el ámbito de la Parroquia a la que pertenecemos.

Esta Cáritas viene ocupándose de las múltiples necesidades existentes con unos recursos económicos exigüos. Habitualmente atienden aproximadamente a unas 100 familias, y durante este período de confinamiento han logrado asistir a 28 de ellas haciéndoles entrega de diferentes lotes de comida por valor de 30, 50 y 60 euros, respectivamente, dependiendo del número de miembros de la familia. Durante este tiempo les hemos brindado ya nuestra ayuda, que se ha concretado en lotes de comida por valor de 300 euros que han ido destinados a 6 familias, y el compromiso que queremos adquirir con ellos pasa por una colaboración más estrecha, asumiendo ahora y dentro de nuestras posibilidades, el esfuerzo económico que les permita atender a más familias, para con la vuelta a la normalidad implicarnos en su día a día asumiendo como propios algunos de sus proyectos concretos.

### **4.- FUNDACIÓN LA CAIXA**

Durante el pasado mes de abril nuestro Hermano Mayor ha mantenido diferentes conversaciones con la Fundación La Caixa con la que hemos colaborado en otras ocasiones. La Fundación La Caixa, muy activa particularmente en Málaga, nos puede permitir encauzar a través de ellos proyectos concretos que queramos acometer. Asimismo, nos brinda



posibilidades de formación y cobertura legal para nuestros voluntarios que queremos aprovechar en próximas campañas en las que como Cofradía nos impliquemos en las que, como siempre, os animamos a participar.

#### **5.- CAMPAÑAS PROPIAS: ZAPATILLAS y RRMM. VUELTA AL COLE**

Desde hace bastante más de una década, el Área de Caridad viene impulsando dos campañas que ya son muy nuestras y se encuentran plenamente consolidadas, la de Zapatillas y la de Reyes Magos. Con la primera, pretendemos que niños de familias con escasos recursos económicos puedan comenzar el curso escolar estrenando zapatillas de deporte. Con la segunda, buscamos que la ilusión de los Reyes Magos se encuentre también presente en todos los hogares que atendemos. En los últimos años, tanto en una como en otra campaña hemos venido atendiendo alrededor de 100 niños.

Entendemos que la primera de ellas es la que quizás pudiera verse más comprometida, al encontrarse más próxima en el tiempo todavía incierto que estamos viviendo, con una economía en retroceso que afecta igualmente a muchos de los hermanos que habitualmente participan en ellas como donantes. En cualquier caso y siempre que nos resulte posible, nuestra intención pasa por mantener vivas y a pleno rendimiento ambas campañas.

La campaña “Vuelta al cole” la hemos celebrado en alguna ocasión, con desigual resultado. Quizás el encontrarse en medio y relativamente próxima en el tiempo a las otras dos campañas, que gozaban ya de tanta aceptación, le restaba predicamento. Sin embargo, entendemos que las circunstancias económicas harán este año particularmente duro para muchas familias el poder acceder al necesario material escolar para sus hijos, por lo que, llegado el caso y si dispusiéramos de los necesarios recursos o el apoyo económico de un número suficiente de hermanos, no descartamos su celebración.

#### **6.- PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS AJENAS: BANCOSOL Y AECC**

La Cofradía también se ha caracterizado en los últimos años por ofrecer apoyo y respaldo a instituciones de las que nos consta un acreditado buen funcionamiento en labores solidarias. El caso más señalado es el del Banco de Alimentos de la Costa del Sol (Bancosol), en



## MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

cuyas conocidas campañas de la Gran Recogida venimos participando desde hace años aportando voluntarios y asumiendo la misma en el supermercado que nos asignan, y a la que muy recientemente hemos ofrecido una vez más nuestros medios en la campaña de Gran Recogida virtual Covid-19, cerrada con mucha participación y muy satisfactoriamente.

En las conversaciones que hemos mantenido con ellos nos trasladan, sobre todo, la necesidad que tienen de voluntarios que, de lunes a viernes y en horario de mañana, puedan realizar tanto labores de administración como de organización de alimentos. La seriedad de esta organización y el convencimiento de la extraordinaria labor que realizan, después de años colaborando estrechamente con ellos, nos animan a proponer a nuestros hermanos de la Cofradía que se impliquen en esa labor de voluntariado que nos proponen.

Por nuestra parte, les hemos brindado la posibilidad de emplear nuestra Casa Hermandad para los Cursos de Inserción Socio Laboral que realizan.

Por su parte, la Asociación Española contra el Cáncer goza de un reconocido prestigio y respaldo social ganado a pulso. El pasado año tuvimos la oportunidad de colaborar con ellos en su conocida campaña de recaudación de fondos instalando a este fin una mesa petitoria a las puertas de nuestra Cofradía.

Nuestra intención, si se brinda la ocasión, pasa por volver a participar en su campaña ofreciendo nuestros voluntarios con tal fin.

### **7.- PASTORAL UNIVERSITARIA**

El pasado año 2019 consideramos que, a nuestra conocida vinculación con la Universidad de Málaga, cabía añadirle justificadamente nuestro acercamiento a quienes, dentro de la Universidad, comparten con nosotros un mismo sentimiento cristiano.

Así lo hicimos. Tras diferentes contactos con el Delegado Diocesano de Pastoral Universitaria, nos pusimos a su disposición haciéndonos eco de las actividades que nos fueron proponiendo, que tuvieron como colofón nuestro papel de anfitriones, en nuestra Casa Hermandad, al Encuentro de Universitarios Cristianos celebrado en nuestra ciudad.

El singular período que atravesamos y sus consecuencias paralizantes de tantos aspectos de la vida está también aquí afectando a los incipientes avances que habíamos



realizado. Sin embargo, nuestra intención, entendemos que más que justificada en una cofradía integrada por numerosos universitarios y vinculada a la Universidad, pasa por explorar con esta Delegación de nuestra Diócesis un período de colaboración más estrecho, intentando servir de nexo entre la Pastoral Universitaria y los numerosos hermanos universitarios pertenecientes a nuestra Cofradía.

#### **8.- AYUDAS ANTE DEMANDAS PUNTUALES**

La experiencia de estos últimos meses nos ha mostrado también la imposibilidad, o incluso inoportunidad, de fijarnos una casuística estricta y cerrada de asuntos que atender, excluyente de cualquier otro.

En el tiempo transcurrido desde el inicio de la pandemia hemos respondido ante peticiones de ayuda muy distintas, como las procedentes del Albergue Municipal a la que le facilitamos algún artículo de primera necesidad y juegos de mesa, o la de la Organización Social de Ayuda Humanitaria (OSAH Málaga), llegada de la mano de nuestro Ayuntamiento y a la que les facilitamos 300 docenas de huevos. También hemos atendido directamente a familias que están atravesando una situación delicada y a las que no podíamos dar respuesta por nuestro cauce preferido, el economato de la Fundación Corinto, y que tampoco formaban parte del grupo de familias beneficiarias de la Cáritas de los Santos Mártires a las que hemos auxiliado con lotes de comida.

Lo que os queremos transmitir con esto es que no sabemos quién llamará mañana a nuestras puertas y qué tipo de ayuda será la que necesite, pero el compromiso cristiano y social de la Cofradía de Estudiantes, tanto con sus hermanos como con los que no lo son, pasa por auxiliarlo en su concreta necesidad con los medios de los que disponemos.

#### **B) INICIATIVAS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS NECESARIOS RECURSOS ECONÓMICOS.**

Las acciones que podamos finalmente emprender, de las que os hemos dado cuenta, van a caminar ineludiblemente de la mano de los recursos que seamos capaces de generar.

La Cofradía, a pesar de su caída de ingresos y decidida a persistir en el marcado carácter social de la que nuestra Hermandad viene ya haciendo gala en los últimos años, ha





dado un paso al frente aumentando el presupuesto destinado a Caridad hasta final de año a 1.000 euros mensuales. Sin embargo, ese considerable y plausible esfuerzo se torna insuficiente para responder a las múltiples necesidades que cada día llaman a nuestras puertas. Únicamente con imaginación y la generosidad de los hermanos se nos antoja posible hacer frente a los desafíos que tenemos por delante.

Las propuestas que a este respecto planteamos a la Junta de Gobierno para su aprobación son las siguientes:

#### **1.- CREACIÓN DE LA FIGURA DEL HERMANO PROTECTOR**

Limitado a los márgenes temporales y cuantitativos a los que cada hermano libremente se quiera comprometer, se propone recuperar la figura del Hermano Protector, vinculado en este caso a sufragar exclusivamente los fines sociales de los que os hemos dado cuenta y otras situaciones de necesidad que, desgraciadamente, van a seguir surgiendo y de las que podamos ir teniendo noticia.

#### **2.- FIANZA**

El ingreso principal y extraordinario que cada año obtiene la Cofradía y que destina en su integridad a sus fines sociales viene dado por los beneficios obtenidos en dos actos principales que ya hemos comentado, la Velada Gibralfaro y el Encuentro de Feria.

El primero de ellos, que en los últimos años y con la colaboración de entidades como la Fundación Unicaja, nos ha permitido destinar a nuestro beneficiarios (Orden Hospitalaria de San Juan de la Cruz, Adipa...) la nada despreciable suma de 6.000 euros, no nos cabe ninguna duda que no podremos celebrarlo este año, desde luego en su conocido formato y en las fechas previstas, corriendo serias dudas la celebración del segundo.

Sin embargo, la pérdida de los recursos económicos que este año íbamos a destinar en exclusividad a la CASA DEL SAGRADO CORAZÓN – COTTOLENGO no va ir de la mano de una menor necesidad de ingresos de esta última, que sigue teniendo que atender su labor de Casa de Acogida con mayores gastos si cabe.



## MEMORIA Y PROYECTOS OBRA SOCIAL 2020

La fórmula cuya aprobación planteamos a la Junta de Gobierno para paliar nuestra pérdida de ingresos y seguir atendiendo el compromiso adquirido, consiste en proponer a nuestros hermanos la donación de la cantidad que en su día desembolsaron en concepto de fianza al retirar su equipo de nazareno.

Se trataría de una medida absolutamente excepcional, que viene motivada por las circunstancias igualmente excepcionales que estamos atravesando y la prolongación en el tiempo de sus consecuencias. El dinero que se obtuviera con esas donaciones (al igual que ocurriría con el obtenido por los ingresos de hermano protector o cualquier otro ingreso realizado con fines sociales) se ingresaría en una cuenta corriente separada de la cuenta de gastos corrientes de la Cofradía, y esta adquiriría el compromiso solemne y formal ante los hermanos que la hicieran de emplearlo, exclusivamente, en fines sociales y con absoluta transparencia, informando periódicamente por nuestros cauces habituales de su destino.

Esta medida podríamos considerarla una suerte de Velada virtual. El fin de la Velada Gibralfaro no es otro que obtener unos beneficios que destinamos cada año a un fin social. Este año, en el que celebrábamos el 75 aniversario de nuestra Cofradía, íbamos a destinar nuestros beneficios a una institución emblemática en Málaga como el Cottolengo. La velada no podrá celebrarse, pero los hermanos de Estudiantes que así lo decidamos seguiremos teniendo la oportunidad de colaborar de esta forma con Cottolengo Málaga y su extraordinaria labor.

Por supuesto, el hermano que, por los motivos que fuera y sin necesidad de justificar nada, así lo decidiera, al devolver su equipo de nazareno en El Corte Inglés simplemente tendría que manifestar su voluntad de que se le devolviera la fianza, que le sería ingresada en su cuenta corriente como cualquier otro año.

### **3.- PATROCINIOS PARTICULARES PARA ACCIONES CONCRETAS**

Además del donativo de la fianza o de la adquisición de la condición de hermano protector, pretendemos lograr la mayor difusión de las acciones a emprender para que cualquier hermano de la cofradía, allegado o benefactor, tenga la oportunidad de colaborar con nuestros fines sociales donando puntualmente la cantidad que considere oportuna, que se destinaría al fin concreto que expresamente decidiera (v.g., Cottolengo, lotes de comida de Cáritas Los Mártires, patrocinio de familias en Corinto, etc.) o a los fines genéricos que la Cofradía vaya atendiendo en cada ocasión.



#### 4.- IMPLICACIÓN EN NUESTROS PROYECTOS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Una propuesta tan ambiciosa como la que os presentamos, que pretendemos a la altura tanto de las circunstancias que nos han tocado vivir como de nuestro compromiso cristiano, requiere de cuantiosos recursos económicos. Somos conscientes de ello, como también lo somos de los limitados recursos que la Cofradía es capaz de movilizar por sí misma o con el simple concurso de sus hermanos.

Es por ello que consideramos imprescindible ser capaces de implicar en nuestros proyectos a instituciones públicas o privadas que se quieran sumar a nuestro esfuerzo por combatir estos otros efectos indeseados de la pandemia que nos ha tocado vivir. Pensamos inicialmente en instituciones como la Fundación Unicaja o la Fundación La Caixa, o empresas como El Corte Inglés, que ya en otras ocasiones han colaborado con nosotros.

Finalmente, tenemos la intención de seguir abordando nuevos proyectos, partiendo de una especial motivación para sus hermanos. En nuestra obra social somos conscientes de que la cofradía es Iglesia y que el ejercicio de la caridad se basa la acción social, constituyendo ambas concepciones un pilar fundamental e irrenunciable que compete a todos. Por eso, estamos convencidos de que el crecimiento pasa porque se logre tomar conciencia de que la caridad es consustancial a la fe y que, como cofrades, debemos velar por la manera de tenerla siempre presente entre los cometidos y preocupaciones que se planifiquen.

De nuestro esfuerzo y capacidad para implicar a estas u otras dependerá también, en buena medida, el éxito y alcance último que podamos darle a las acciones que os presentamos.